



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Operacja do realizacji w Planie Operacyjnym Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w latach 2016-2017 przez
Stowarzyszenie Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Inicjatyw Pozarządowych TŁOK

Szanowni Państwo,

Mamy zaszczyt zaprosić Państwa do uczestnictwa w tworzeniu zintegrowanego produktu turystyczno – kulinarnego Doliny Wisły „Poznaj Smak Doliny Wisły – Niech Cię Zakole”. Projekt jest realizowany przez Stowarzyszenie Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Inicjatyw Pozarządowych TŁOK w ramach „Operacji do realizacji w Planie Operacyjnym Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Kujawsko – Pomorskiego Urzędu Marszałkowskiego w latach 2016-2017”.

Celem operacji jest stworzenie zintegrowanej oferty turystycznej dla wyodrębnionych odcinków Doliny Wisły. Projekt winien skutkować ożywieniem ruchu turystycznego w Dolinie Wisły dzięki efektywnemu wykorzystaniu posiadanego potencjału. Stworzona przez nas oferta ma się opierać na rzeczywistości istniejących na danym obszarze usługach i produktach w tym zwłaszcza: usługach agroturystycznych i turystycznych z bazą noclegową, ofercie kulinarnej z produktami lokalnymi, atrakcjach sezonowych jak wydarzenia kulturowe i plenerowe, funkcjonującym miejscowym folklorze i rękodziele, zasobach i obiektach architektury i zabytkach występujących na danym obszarze oraz atrakcjach pobliskich miast. Istniejąca infrastruktura ścieżek rowerowych, szlaków pieszych i konnych wiodących urokliwą okolicą nadwiślańskich obszarów, doskonałe warunki dla „nordic walking – u” odkrywanie przyrody, historii i architektury poprzez questing czy geoceching są naszym niewątpliwym atutem.

Beneficjentami produktu, są zatem jego współtwórcy to znaczy konkretne osoby i podmioty oferujące powyżej przedstawione usługi, a szerszym kontekście lokalna społeczność i lokalne samorządy. Tak więc produkt jest tworzony „przez nas i dla nas”. Partnerami projektu są lokalne organizacje turystyczne i podmioty branży turystyczno - kulinarnej, które będą pomagać w tworzeniu pakietów turystycznych, a następnie upowszechniać je wśród potencjalnych turystów.

Na projekt składają się:

1. **Cykl warsztatów pn. „Cztery Pory Roku w Dolinie Wisły” ;**
2. **Podróż studyjna (testowa)** przewidziana dla dziennikarzy branży turystyczno - kulinarnej i przedstawicieli branży turystycznej testująca i promująca wybrane pakiety turystyczne w mediach;

Osoby zainteresowane projektem winny wypełnić formularz zgłoszeniowy. O zakwalifikowaniu do uczestnictwa w warsztatach poinformujemy każdego uczestnika. Każdy uczestnik warsztatów winien się przygotować do 3-5 minutowej prezentacji własnej oferty.

Proponowany projekt do droga do stworzenia unikalnej, wyróżniającej nas regionalnej marki turystycznej. Jej sukces zależy wyłącznie od nas.

Zapraszam Państwa w imieniu własnym i partnerów projektu

PRZESKA

Kwiesietewicz-Szyska